Типы презентаций

Выполнил:

Введение

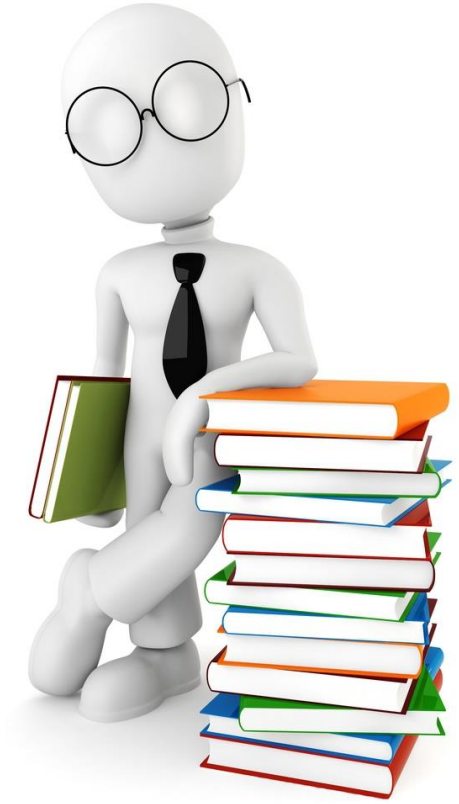
Мультимедийные презентации являются одним из наиболее известных и эффективных на сегодняшний день методов представления учебного материала. Они прочно вошли в образовательную сферу.

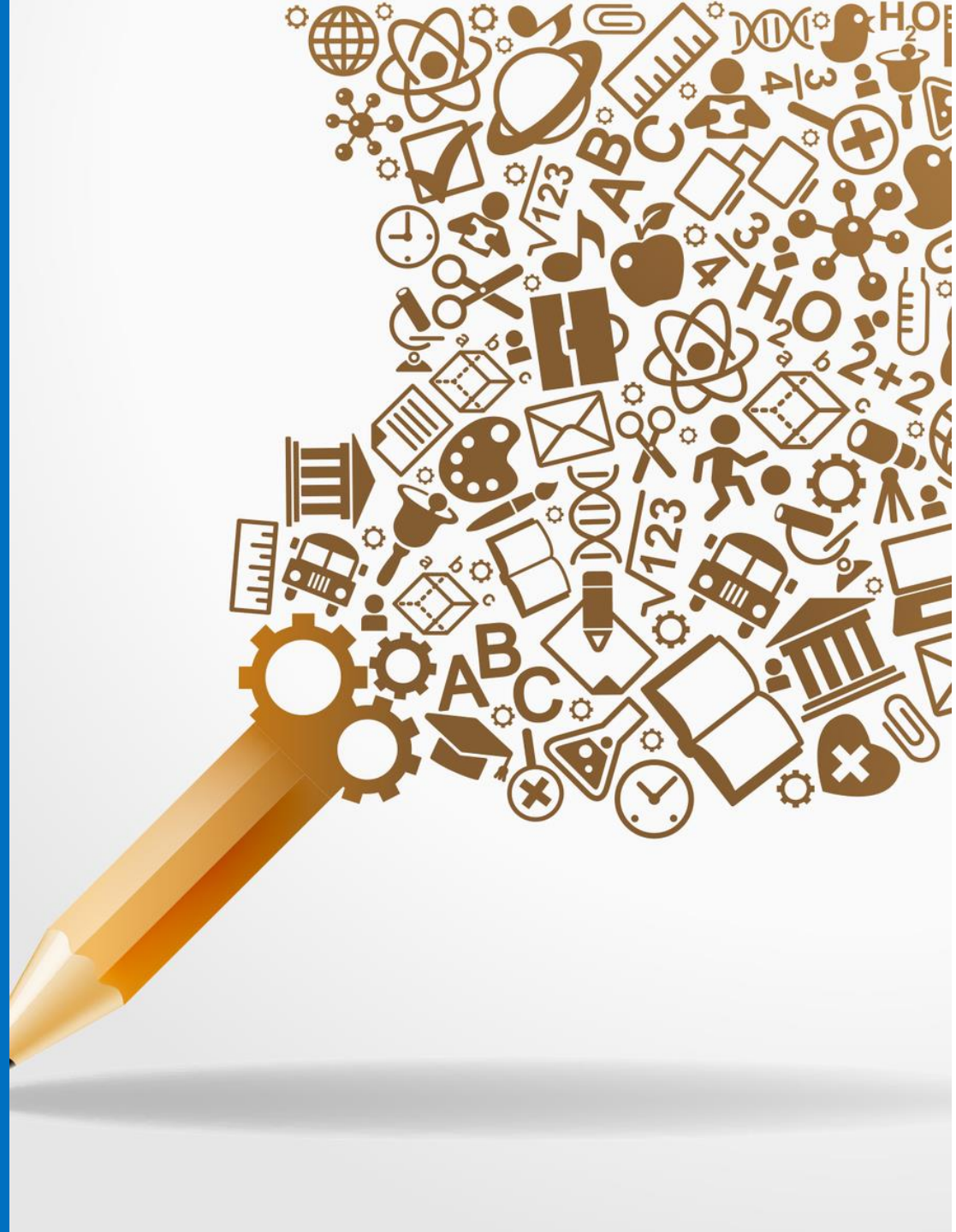
Презентация

Это не только незаменимый инструмент коммуникации, используемый на семинарах и конференциях, но и способ адекватно реагировать па современные требования рынка и потребителя. Многоспектральность презентаций заключается в том, что с их помощью можно образно и кратко рассказать и показать преимущества товара, услуги, представить информацию о бизнес-проекте инвесторам.

Необходимость использования мультимедийных презентационных технологий может быть обусловлена следующими факторами:

- дефицит источников учебного материала;
- возможность представления в мультимедийной форме уникальных информационных материалов;
- необходимость систематизации и структурного представления учебного материала;
- визуализация изучаемых явлений, процессов и взаимосвязей между объектами.





Основная цель презентации

Основной целью презентации является представление информации в удобной для восприятия форме.

Для достижения этой цели используются следующие элементы презентации:

- текст,
- изображение,
- звук,
- видео,
- анимация,
- интерактивность.

Презентации можно классифицировать по назначению:

Учебные презентации	Применяются преимущественно в сфере образования.
Научно-исследовательские	Часто такие презентации можно увидеть во время выступлений исследователей.
Портфолио	Обычно это авторские презентации, содержащие перечень достижений автора.

Учебные функции презентации

- Информационная
- Иллюстративная
- Обучающая

Многоспектральность презентаций

Маркетинговые презентации

Корпоративные презентации

Инвестиционные презентации

Информационные презентации

Типы презентаций и их цели

Маркетинговые презентации	Конечной целью так или иначе являются продажи.
Корпоративные презентации	Используются в качестве инструментов корпоративной коммуникации в компаниях среднего и крупного масштаба.
Инвестиционные презентации	Данные презентации направлены на привлечение финансирования.
Информационные презентации	Преимущественно используются в образовательных целях.

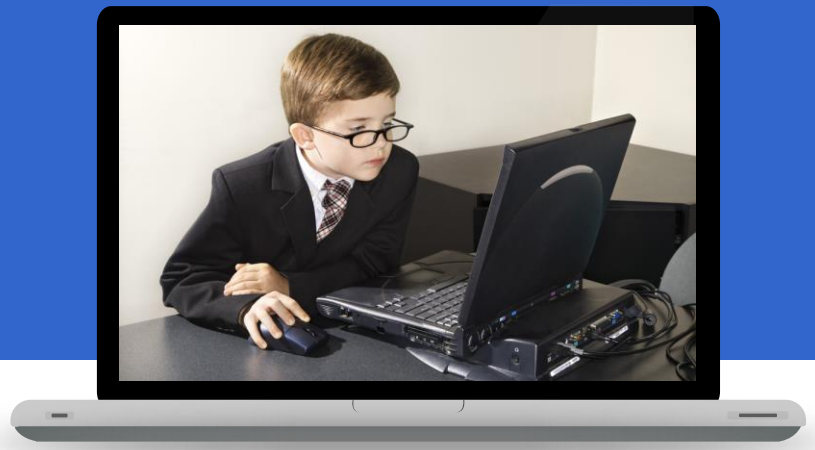
Onboarding-презентация

С ее помощью компания информирует о:

- **Корпоративной культуре и ценностях;**
- **Социальном пакете и бонусной программе;**
- **Правилах и распорядке рабочего дня;**
- **Возможностях для развития и обучения;**
- **Структуре компании, основных подразделениях и ключевых лицах.**

Исходя из способа изложения учебного материала выделяют 2 вида презентаций:

Линейные презентации



Нелинейные или интерактивные презентации

Линейные презентации

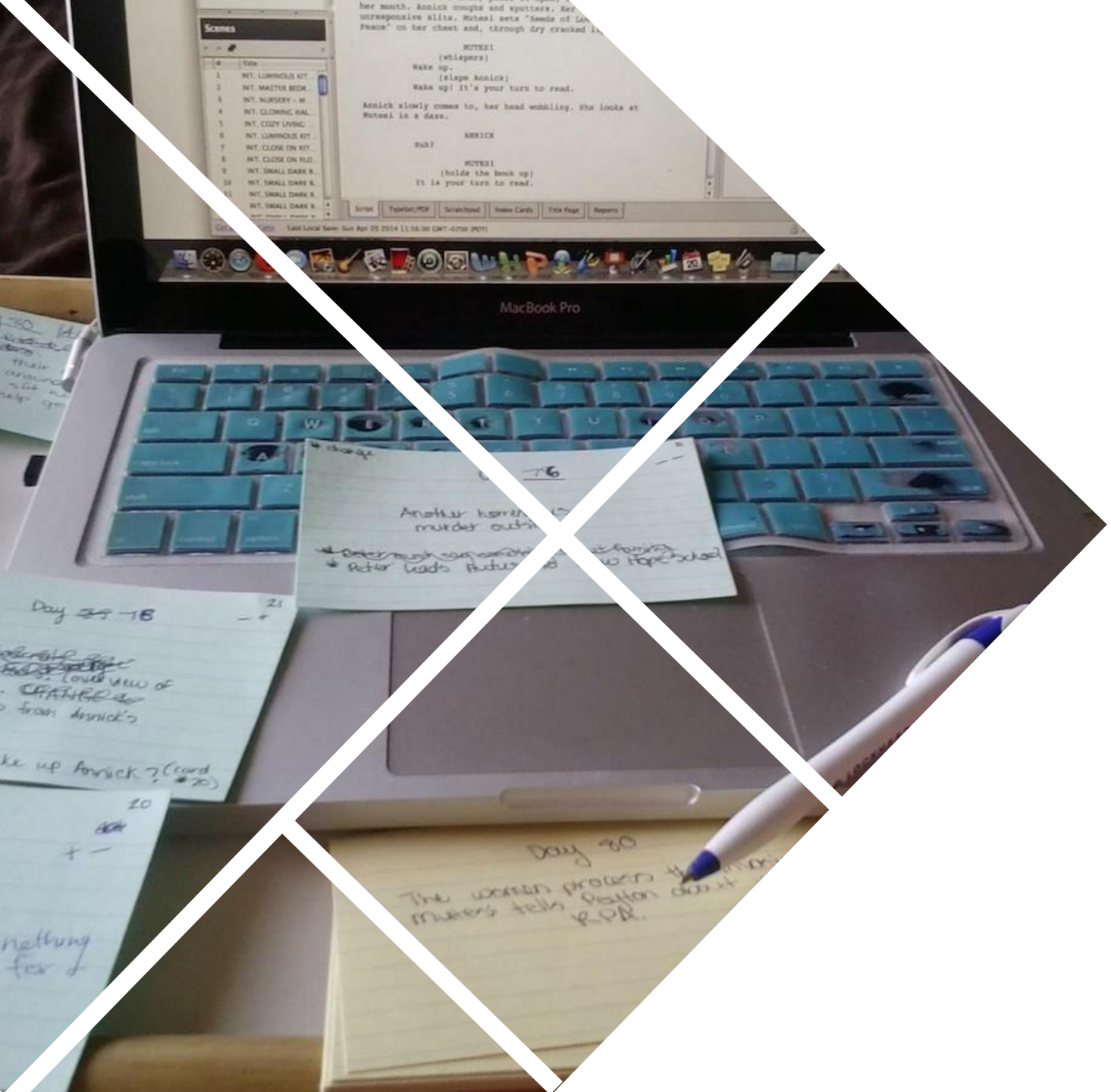
Это самый распространённый вид презентаций – они сопровождают лектора, методиста, исследователя. Технически такие презентации выглядят очень просто – слайды последовательно сменяют друг друга: от титульного до последнего. Удобство таких презентаций очевидно – легко выстроить логику повествования и донести материал до учащихся.

Нелинейные или интерактивные презентации

Материал таких презентаций предназначен для самостоятельного освоения учеником. Нелинейная презентация готовится для изучения конкретной темы и технически выглядит так: после титульного слайда идёт оглавление, элементы которого являются гиперссылками на определённые подразделы темы; в такой презентации обычно присутствуют задания для самостоятельного выполнения, а правильные или неправильные ответы сопровождаются обратной связью.

В зависимости от способа презентаций на компьютере различают их типы:

- **по сценарию;**
- **интерактивные;**
- **автоматические.**



Презентация по сценарию

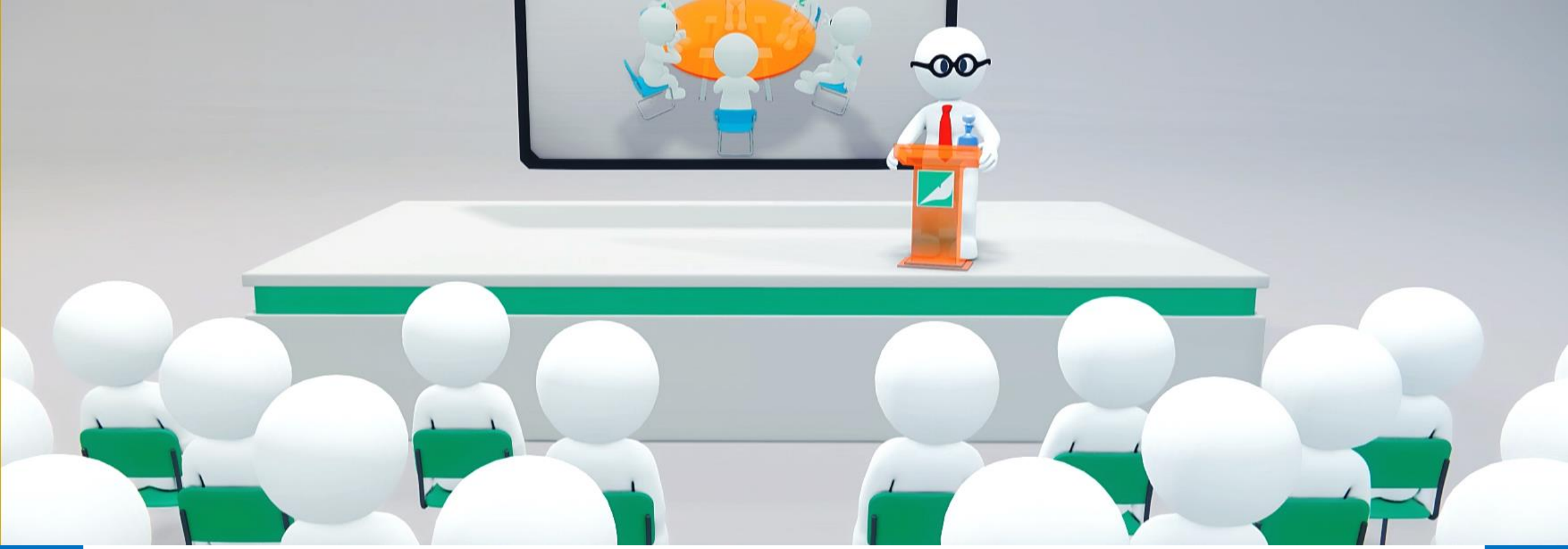
Это традиционная презентация со слайдами, дополненная средствами показа цветной графики и анимации с выведением видеоматериала на большой экран или монитор. В ней обеспечивается возможность во время показа вносить изменения в процесс демонстрации.

Интерактивная презентация

Это диалог пользователя с компьютером. Пользователь принимает решения, какой материал для него важный, и осуществляет выбор на экране нужного объекта с помощью мыши или нажатием клавиш. В этом случае выдается запрашиваемая информация.

Автоматическая презентация

Это законченный информационный продукт, который можно перенести на видеопленку, дискету, компакт-диск и разослать потенциальным потребителям.



Заключение

Презентация — это эффективный и универсальный формат донесения информации, который прочно вошел в нашу современную жизнь. С помощью этого инструмента бизнес увеличивает продажи, компании налаживают внутреннюю коммуникацию между сотрудниками, стартаперы привлекают финансирование, а ученые делятся результатами своих открытий с мировой общественностью.

Список литературы

1. Муромцева А.В. Искусство презентаций. Основные правила и практические рекомендации. – М: Флинта, Наука 2014 г. – с.54-69.
2. Стародубцев Вячеслав Алексеевич Как подготовить качественную презентацию? // Народное образование. 2018. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kak-podgotovit-kachestvennuyu-prezentatsiyu (дата обращения: 30.052021).
3. Балакирева Светлана Михайловна Экономический эффект бизнес-презентаций внешнеторговых компаний // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-effekt-biznes-prezentatsiy-vneshnetorgovyh-kompaniy (дата обращения: 30.052021).
4. Малетова Марина Ивановна, Пантюхина Елена Львовна Бизнес-презентация как вид интерактивной деятельности в обучении студентов-экономистов // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-prezentatsiya-kak-vid-interaktivnoy-deyatelnosti-v-obuchenii-studentov-ekonomistov (дата обращения: 30.052021).
5. Балакирева Светлана М. Бизнес-презентации как ключевой инструмент выхода на зарубежные рынки российских предприятий // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-prezentatsii-kak-klyuchevoy-instrument-vyhoda-na-zarubezhnye-rynki-rossiyskih-predpriyatiy (дата обращения: 30.052021).

Спасибо за внимание!